

Nederland op de World Expo in Milaan

Tot 31 oktober kun je nog naar de World Expo in Milaan. Zeker de moeite waard om te zien, te proeven en te voelen hoe meer dan 130 landen ieder met hun eigen thema antwoord geven op "Feeding the Planet – Energy for Life."

Pas op het laatste nippertje besloot Nederland om toch mee te doen. Het kost de overheid en het bedrijfsleven altijd veel geld om een spraakmakend paviljoen te ontwerpen, van content te voorzien en de programmering voor 6 maanden neer te zetten. De Stichting World Expo Milaan 2015 slaagde erin om met de ontwerpers van Totems, DVP Europe Eventmarketing en de tentoonstellingsbouwers Gielissen een geheel nieuw expo-concept neer te zetten dat met een relatief klein budget gerealiseerd kon worden. Nederland kon het ook niet maken om in de aanloop naar de competitie als gastland voor de wereldtentoonstelling in 2025 niet in Milaan aanwezig te zijn.

Rotterdamse ondernemers en de gemeente Rotterdam zijn achter de coulissen al hard bezig met het bid voor de deelname. En in hetzelfde jaar bestaat Amsterdam 750 jaar, ook een mooie aanleiding om alle ogen op Nederland te laten richten.

Het Nederlands paviljoen in Milaan is een groot succes met een gemiddelde van 10.000 bezoekers per dag. Het is zeer toegankelijk. Er is geen ingang met lange rijen wachtende bezoekers. Je kunt van alle kanten het terrein oplopen en je wordt ook van alle kanten vriendelijk ontvangen. De Nederlandse bijdrage oogt als een open festivalterrein met ziteilandjes, bankjes, een muziekpodium, foodtrucks, een presentatieruimte, een spiegelpaleis en een kas. Aan foodtrucks kunnen de bezoekers typische Nederlandse gerechtjes geënt op het thema van de World Expo proeven, zoals poffertjes, zeewierburgers, biologische snacks, gezonde sapjes of kaas. Iedere foodtruck heeft zo zijn eigen persoonlijke verhaal.

Share, grow and live is het thema van de Nederlandse bijdrage. Nederland is als klein dichtbevolkt land altijd gewend geweest aan het leven in een delta. Het is voor de toekomst van onze planeet goed dat andere landen kennisnemen van de expertise van Nederland over het gebruik van vruchtbare grond en watermanagement. Met andere landen samen de handen ineenslaan, samen onderzoeken, samen oplossingen aandragen en samen verantwoordelijk zijn voor het leven en welzijn op deze planeet.

Als je het terrein oploopt ervaar je meteen dat je welkom bent en dat het een plek is voor reflectie en dialoog. Je komt gemakkelijk met mensen van allerlei nationaliteiten in contact. De presentaties in de eerste tentoonstelling vertellen over voedsel dat op een verantwoorde en veilige manier wordt geproduceerd als gevolg van wetenschappelijk voedsel- en milieuonderzoek. Nederland staat voor voedselkwaliteit en is niet voor niets de twee-na grootstevoedselexporteur ter wereld. Een goed

voorbeeld is het aansprekende succesverhaal over de Rondeel stallen. Na een studie naar het natuurlijke gedrag van legkippen worden in Rondeestallen onder computerbewaking met veel zorg voor dierenwelzijn en milieu kippen gehouden en eieren geproduceerd. De consumenten in de supermarkt weten nu waarom zij voor de Rondeel-eieren in het ronde biologisch afbreekbaar doosje kiezen. Ook wordt aan de hand van voorbeelden uitgelegd hoe Nederland een bijdrage kan leveren aan arme landen die geen vruchtbare gronden hebben. Zoals het experimenteren met de productie van aardappelen in zout water, het ontdekken van zeewier of insecten als eiwitrijk voedsel.

In het 'spiegelpaleis' laat Nederland zien hoe het met innovatieve oplossingen zorgt voor een betere en veilige leefomgeving en hoe het bijvoorbeeld omgaat met waterbeheer in de stad. Het groene dak is zo'n typisch Nederlandse uitvinding. De speciale constructie van het dak laat zien dat water beter kan worden afgevoerd, dat gebouwen duurzaam gekoeld worden, gif- en fijnstoffen worden gefilterd, geluid wordt gedempt, de mogelijkheid bestaat om voedsel in daktuinen te produceren en de steden groen worden.

De Kas op het achterterrein is een chique glazen paviljoen en een opzichzelfstaand voorbeeld van een typisch Hollands product. De firma Eden Parks realiseerde het glazen paviljoen in een tijdsbestek van 7 weken en ging de uitdaging aan om de zomerse temperatuur in de kas draaglijk te houden. Door het gebruik van speciale polycarbonaat platen, een warmte-werende coating van het glas en een geavanceerd koelsysteem heerst er een aangenaam klimaat. Hier kunnen bijeenkomsten worden gehouden en kun je genieten van de gevarieerde Nederlandse biologische keuken.

Het mooie van de open opstelling van de Nederlandse presentatie is dat je aan hand van de programmering en events de losse tentoonstellingselementen die buiten zijn opgesteld steeds weer kunt aanpassen. Zo kunnen veel verschillende actuele thema's aan bod komen en leveranciers en innovatieve deelnemers hun eigen content presenteren.

Wat je zeker niet mag overslaan is de Nederlandse presentatie in het Science and Technology Museum Leonardo Da Vinci in het centrum van Milaan. In samenwerking met het Museon uit Den Haag heeft Northern Light een interactieve tentoonstelling ingericht over de innovatieve betekenis van Nederland voor de wereldwijde agrarische sector, tuinbouw, water, logistiek, voedselveiligheid en de toekomst van onze planeet. Het voormalige klooster waarin het museum is gehuisvest is ook de plek waar de Nederlandse business-to-business evenementen plaatsvinden. De educatieve presentatie is prachtig ontworpen en zeer informatief. Ook hier is er een indeling in de onderwerpen share, grow and live en vooral met de video's van onder meer landbouw- en voedseldeskundige Louise Fresco over maakbaar voedsel en de diverse korte animaties over nieuwe technologieën worden de boodschappen goed overgebracht. Onderwerpen als 'zijn insecten het voedsel van de toekomst' of 'het telen op zee van

Nederlands zee-sla' worden nu al in de praktijk omgezet. De gehele presentatie krijgt in 2016 een plek in het Museon in Den Haag in de tentoonstelling "Your Planet".

De Nederlandse bijdrage mag dan wel geen architectonisch hoogstandje zijn zoals de eerdere paviljoens op de Floriade of in Shanghai of de huidige staaltjes architectuur van Duitsland, Groot-Brittannië, de Verenigde Staten, Kazachstan, Thailand, Brazilië en het gastland Italië, maar Nederland heeft een duidelijk verhaal en inspireert andere landen om samen te werken aan een duurzame en veilige wereld met gezonde en voldoende voeding voor iedereen.

De tentoonstelling is nog tot eind oktober geopend en Nederland heeft in september en oktober nog een volle programmering.

Voor meer info: <http://worldexpomilaan2015.nl>

Paula Molewijk
Freelance verslaggever